



SEO



Website promotie

SEO Website promotie

computerlessen.org

- ▶ **Inhoud**
- ▶ |1| Wat is SEO?
- ▶ |2| SEO Tips





SEO

Website promotie



| 1 | Wat is SEO?

| 1 | Wat is SEO?

computerlessen.org

▶ Afkorting

SEO staat voor **Search Engine Optimization**, vertaald zoekmachineoptimalisatie.

▶ Doel

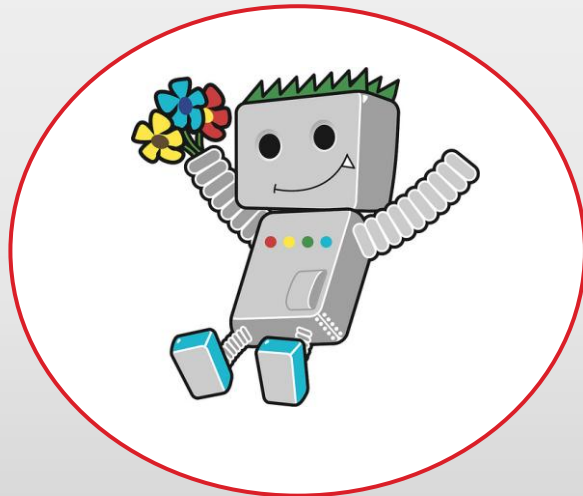
Meer relevante bezoekers door **verhogen van de positie in zoekmachines** [Google - Yahoo! - Bing].



| 1 | Wat is SEO?

▶ Wat doet een zoekmachine?

Publieke **websites indexeren** (= in kaart brengen). De Googlebot schuimt het internet af met als resultaat een database met vele miljoenen webpagina's (in cache).



[Opleiding - Syntra West | Gevonden worden op het web](#) 🔍

Didactische site ter ondersteuning van de opleiding 'Gevonden worden op het web', georganiseerd door Syntra West, met info over seo, webusability en ...
www.onlineactief.be/ - [In cache](#)



Dit is Google's cachegeheugen van <http://www.onlineactief.be/>. Dit is een momentopname van hoe de pagina eruitzag op 1 april 2011 21:32:35 GMT. De [huidige pagina](#) kan in de tussentijd veranderd zijn.
[Meer informatie](#)

Deze zoekwoorden zijn gemarkeerd:
gevonden worden op het web

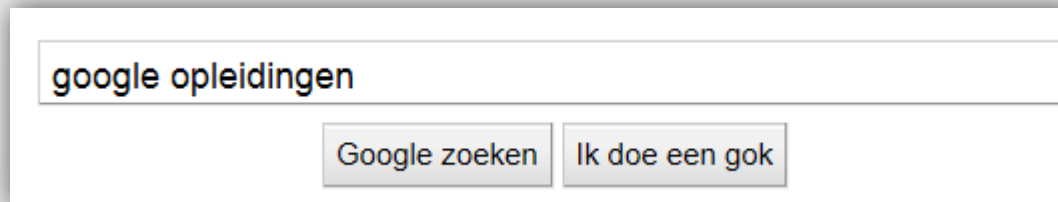
[Tekstversie](#)



| 1 | Wat is SEO?

▶ Hoe werkt een zoekmachine?

Woorden, of combinaties van woorden ingetypt bij een **zoekopdracht** worden vergeleken met de informatie in de database van de zoekmachine. De zoekfunctie probeert die webpagina's te vinden waarin de zoekwoorden voorkomen en genereert **zoekresultaten**.



google opleidingen

Google zoeken Ik doe een gok



| 1 | Wat is SEO?

▶ Soorten resultaten

▶ **Natuurlijke**
(organische)
zoekresultaten

▶ **Betalende**
zoekresultaten
(advertenties)

gevonden worden op het web Zoeken

Ongeveer 309.000 resultaten (0,20 seconden) Geavanceerd zoeken

Gevonden Worden - Toppositie in de zoekmachines? Advertentie
Vraag naar onze klanten & successen
www.reference.be/seo

Gevonden worden op het web - SyntraWest opleidingen > Home 🔍
De opleiding zal u leren dat er geen simpele truc bestaat om op de eerste plaats te komen, maar dat u de zoekmachines wel kunt helpen...
www.syntrawest.be > ... > Informatica > Multimedia en web - In cache

SyntraWest opleidingen > Het aanbod > Informatica > Multimedia en web 🔍
27 maart 2011 ... Syntra West een brede waaier aan opleidingen en vormingen ...
www.syntrawest.be > Het aanbod > Informatica - In cache
+ Meer resultaten van syntrawest.be weergeven

Opleiding - Syntra West | Gevonden worden op het web 🔍 - 4 maal bezocht - 25 feb
Didactische site ter ondersteuning van de opleiding 'Gevonden worden op het web', georganiseerd door Syntra West, met info over seo, webusability en ...
www.onlineactief.be/ - In cache

Advertentie zoekresultaten

Advertenties

Op Het Web
Snel veel bezoekers op uw site met webadvertenties? Meld u snel aan!
www.google.be/AdWords

Uw advertentie hier? »

Organische zoekresultaten



| 1 | Wat is SEO?

computerlessen.org

▶ Belang van een toppositie

De meeste internetters bezoeken alleen de websites op de **eerste pagina** van de zoekresultatenlijst.

De grootste intensiteit ligt **boven de vouw**.

Het is belangrijk om hoog te scoren voor zoekwoorden die relevant zijn voor de site.



| 1 | Wat is SEO?

computerlessen.org

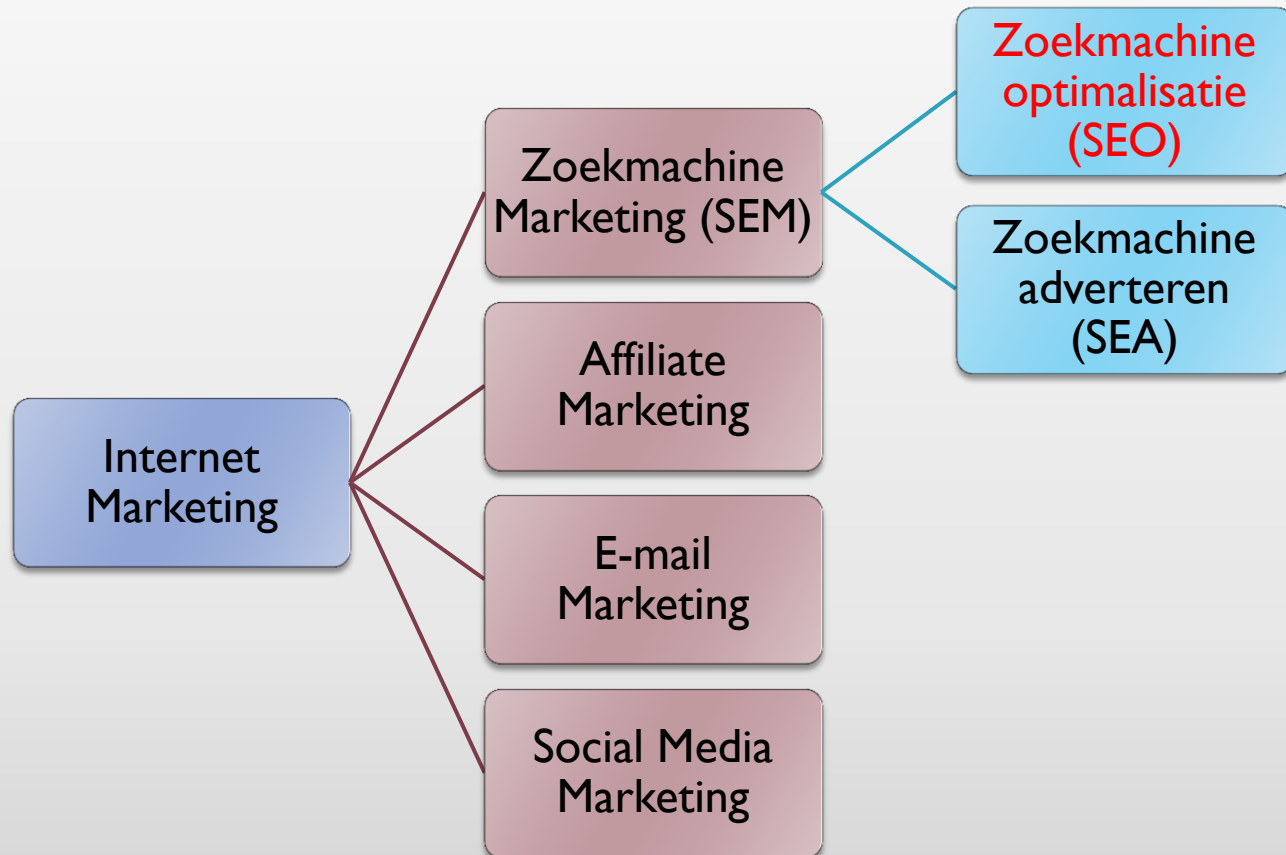
▶ Definitie

Zoekmachineoptimalisatie is een **online marketingvorm** gericht op het verkrijgen van **meer relevante bezoekers** en **conversies** op de website door **hoog te scoren** in de **natuurlijke zoekresultaten**.



| 1 | Wat is SEO?

▶ Online marketingvorm



- ▶ **Bezoekersaantallen:** een **weinig zinvolle** indicatie van het succes van de site
- ▶ **Conversiedoelen met directe waarde** leveren **direct geld** op (vb. bestelling of aankoop verrichten)
- ▶ **Conversiedoelen met indirecte waarde** → er kan later een **directe waarde uit voortvloeien** (vb. info afdrukken, nieuwsbrieffaanmelding, contactform invullen, doorsturen via tell a friend, ...)



▶ Basisvragen

1. Hoe kan een zoekmachine **de zoekwoorden** op een webpagina herkennen?
2. Hoe wordt de volgorde van de sites in de zoekresultaten, **de ranking**, bepaald?



| 1 | Wat is SEO?

- ▶ U kunt zich voorstellen dat het een **goedbewaard geheim** is hoe de algoritmen precies werken. Bovendien worden de algoritmen regelmatig aangepast.
- ▶ Er zijn echter een aantal **standaardzaken** in een website waar zoekmachines naar kijken en waar de uiteindelijke opname en rangschikking mede op gebaseerd is.



| 1 | Wat is SEO?

▶ Zoekmachines beoordelen een webpagina op basis van **drie factoren**.

1. de inhoud van de website
[**content**]
2. de links van externe sites die verwijzen naar de site
[**linkbuilding**]
3. de technische opbouw van de website
[**html**]





SEO Website promotie



| 2 | SEO Tips

▶ Registreer relevante domeinnamen!

Hoofd-zoekwoord in domeinnaam

Zoekmachines geven websites met zoekwoorden in de domeinnaam een hogere waardering.

Additionele domeinnamen

- extra "pointers" naar de website
- om micro-sites over een specifiek product



▶ Kies de juiste titels!

Titels zijn heel belangrijk voor de zoekmachines. **Plaats in de titel een aantal weloverwogen kernwoorden** waarop u in de zoekmachines wilt scoren.

- Vermijd een titel met slechts één woord.
- Pas de titel voor elke pagina aan.
- Misbruik de titel niet.



▶ **Gebruik metatags!**

Metatags zijn bedoeld om (niet normaal zichtbare) informatie op te nemen over de inhoud van een website.

- ▶ **meta name="description "**
De omschrijving wordt onder de titel weergegeven.
- ▶ **meta name="keywords"**
Een lijst met relevante zoektermen.



- ▶ **Geef elke pagina een betekenisvolle bestandsnaam!**

- ▶ **Zelfverklarende map- en bestandsnamen**

Het zorgvuldig kiezen van map- en bestandsnamen zal een positieve impact hebben.

- ▶ **Leesbare map- en bestandsnamen**

Gebruik hiervoor koppeltekens of underscores.



▶ Heb aandacht voor afbeeldingen!

Alternatieve tekst voor afbeeldingen. Het **Alt attribuut** omschrijft tekstueel de inhoud van de afbeelding.

Scoren in **Google Afbeeldingen** (<http://images.google.be>)

Blended search = weergaven van afbeeldingen in de normale zoekresultaten.

Verwerk een zoekwoord in de **bestandsnaam**.



▶ Maak teksten voor het beeldscherm!

Teksten in een website moeten op een andere manier worden geschreven dan tekst in een gedrukte publicatie.

- ▶ Surfers '**scannen**' volgens de F-vorm
- ▶ Ken uw **publiek**
- ▶ Keep it **simple**
- ▶ Keep it **short**



▶ **Wissel uw taalgebruik!**

Het is belangrijk om in de webteksten uw taal af te wisselen zodat zoekmachines de teksten als natuurlijk geschreven interpreteren en niet 'zien' als een met zoektermen volgepropt artikel.

- ▶ Gebruik **gerelateerde termen**
- ▶ Gebruik **synoniemen**



- ▶ **Eén pagina = één trefwoord!**

Plaats het trefwoord correct

- ▶ paginatitel
- ▶ koptitels
- ▶ inhoud van de eerste alinea
- ▶ opsomminglijsten
- ▶ hyperlinks
- ▶ tekst in vetjes



- ▶ **Gebruik een trefwoord veel, maar niet te veel!**

Optimale zoekwoord dichtheid ligt tussen 2% en 5 %.

- ▶ **Keyword stuffing**
vanaf 10% = spamming → daling in de zoekresultaten.
- ▶ **Aantal woorden**
ten minste 250 woorden.



- ▶ **Werk de tekst regelmatig bij en zorg voor unieke content!**
- ▶ **Regelmatig updaten**
Voeg af en toe een nieuw luik toe, herschrijf een tekst of maak de inhoud iets commerciëler, ...
- ▶ **Gekopieerde teksten hebben weinig waarde**
Teksten die door de zoekmachines reeds gekend zijn worden aanzien als de originele versie (canonical version).



▶ **Aandacht voor hyperlinks!**

▶ **Links die werken**

Belangrijk want de Googlebot volgt de links en schuimt op die manier het web af op zoek naar informatie.

▶ **Gebruik goede ankerteksten**

Relevante zoekwoorden als linktekst gebruiken zal de positie in de zoekresultaten positief beïnvloeden.



- ▶ **Gebruik een duidelijke linkstructuur!**

- ▶ **Gevonden worden door de Googlebot**

- Zorg ervoor dat er minimaal één vindbare link verwijst naar de pagina's die u wilt laten opnemen in de Google index. Dat is de eerste én de belangrijkste voorwaarde!

- ▶ **Vermijd 'niet-leesbare' content**

- Let op met het gebruik van Javascript en Flash-animaties.



▶ **Gebruik breadcrumbs!**

▶ **Verbeter de navigatie**

Met een broodkruimelspoor vermeldt u de plaatsbepaling op de website.

▶ **Extra hyperlinks**

De broodkruimelnavigatie zorgt voor een extra verwijzing naar ieder niveau in de site.



- ▶ **Maak een sitemap van uw website!**

- ▶ **HTML sitemap**

- Deze sitemap is zichtbaar voor de bezoeker en leesbaar voor de zoekmachine en is een gewone webpagina.

- ▶ **XML sitemap**

- De XML sitemap is enkel leesbaar voor de zoekmachine en wordt geschreven in een XML formaat.



▶ **Zorg dat andere websites naar u linken!**

Hoe meer backlinks, des te hoger de populariteit van de site.

Linkbuilding door...

- ▶ Links vragen
- ▶ Linkwaardige content creëren op de eigen website
- ▶ Artikelen schrijven op andere sites met daarin een link naar de eigen site



▶ Opteer voor kwalitatieve backlinks!

▶ **Relevantie is belangrijk**

Enkel backlinks op sites met vergelijkbare content zijn waardevol.

▶ **PageRank is belangrijk**

Indicatie van het scorend vermogen van een webpagina. De waarden liggen tussen 0 en 10.



▶ **Respecteer de webmaster guidelines!**

Respecteert u de regels dan beoefent u White Hat, zoniet spreekt men van Black Hat.

White Hat SEO → lange termijn beloning
duurzaam en leidt tot een betere en volledige optimalisatie

Black Hat SEO → penalties
kunstmatig en bedrieglijk (hidden content & cloaking)



- ▶ **Gebruik geen verouderde technieken!**

- ▶ Gebruik geen **frames**
- ▶ Kies niet meer voor **tabellen**

- ▶ **Maak gebruik van CSS (Cascading Style Sheet)!**

CSS laat toe om **inhoud en vormgeving** van een webpagina van elkaar **gescheiden** te houden. Hierdoor kan de eigenlijke inhoud beter worden geanalyseerd door de zoekmachine.



▶ Foutloze pagina's worden beloond!

Webstandaarden zijn richtlijnen voor het toegankelijk en duurzaam bouwen van websites. Webstandaarden helpen om code fouten te voorkomen, zodat zoekmachines de content beter kunnen begrijpen.

Als de website beter is geprogrammeerd, kan een verschil in ranking mogelijk zijn.



- ▶ **Gebruik bij verhuizing een permanente '301 redirect'!**

Na een SEO update worden pagina's vaak herschreven en bewaard met een nieuwe url. Maar zoekmachines hebben nog steeds de oude urls in hun index opgenomen en sturen bezoekers naar die inmiddels verdwenen pagina's. Om de bezoeker **automatisch door te sturen naar de nieuwe pagina** gebruikt u een permanente '301 redirect'.



▶ **Benut 404 meldingen: not found!**

Een 404 error treedt op wanneer er een webpagina wordt opgevraagd die niet meer bestaat.

Optimaliseer de 404 pagina

Maak een gepersonaliseerde 404 pagina en voorzie de pagina van een verkorte sitemap met de hoofdcategorieën van de site plus een link naar de volledige sitemap.



▶ Heb aandacht voor de laadsnelheid of pagespeed!

Het web sneller maken is altijd al Google zijn doel geweest. Jaar na jaar werd het zoeken via hun zoekmachine sneller en sneller. Na de zoekmachine volgt nu het web zelf.

Snelheid van laden of pagespeed is eigenlijk niks anders dan zorgen dat een pagina zo klein mogelijk is. Heb aandacht voor **kleine files, foto's in het juiste formaat en schrappen van zinloze code**



▶ De kracht van social media!

Vele miljoenen gebruikers zijn dagelijks actief op digitale netwerksites zoals Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, ...

Social networking is tegenwoordig een onderdeel geworden van het online bestaan en populairder dan ooit. De kracht van social media sites is daarom belangrijk geworden in een SEO traject.

