

<b>1</b>	<b>ZOEKMACHINE OPTIMALISATIE .....</b>	<b>2</b>
1.1	Wat is SEO?.....	2
1.2	Registreer relevante domeinnamen.....	2
1.3	Kies de juiste titels.....	3
1.4	Gebruik metatags.....	4
1.5	Geef elke pagina een betekenisvolle bestandsnaam.....	5
1.6	Gebruik in afbeeldingen de juiste ALT teksten. ....	6
1.7	Maak teksten voor het beeldscherm.....	7
1.8	Wissel uw taalgebruik. ....	8
1.9	Bouw een tekst op rond trefwoorden.....	8
1.10	Gebruik een trefwoord veel, maar niet te veel.....	9
1.11	Werk uw teksten regelmatig bij en zorg voor unieke content .....	11
1.12	Aandacht voor hyperlinks .....	11
1.13	Gebruik een duidelijke linkstructuur. ....	12
1.14	Breadcrumbs .....	13
1.15	Maak een sitemap van uw website. ....	13
1.16	Zorg dat andere websites naar u linken. ....	14
1.17	White Hat versus Black Hat .....	15
1.18	Verminder dubbele inhoud op uw site. ....	17
1.19	Gebruik geen verouderde technieken.....	18
1.20	Foutloze pagina's worden beloond. ....	19
1.21	Permanente redirect .....	20
1.22	Benut 404 meldingen.....	21
1.23	Zoekmachine-optimalisatie via social media .....	22
1.24	Laadsnelheid of pagespeed.....	23
1.25	Succesvolle SEO is een continu proces. ....	23
<b>2</b>	<b>METEN IS WETEN .....</b>	<b>24</b>
2.1	Implementeer een statistieken pakket. ....	24
2.2	Wie komt op de site terecht?.....	24
2.3	Hoe komen bezoekers op de site terecht?.....	26
2.4	Welke pagina's worden wel en niet bekeken op de site? .....	26
<b>3</b>	<b>ZOEKMACHINE ADVERTEREN .....</b>	<b>27</b>
3.1	Wat is SEA?.....	27
3.2	Een online campagne opzetten met Google AdWords. ....	28
3.3	Voordelen van SEA. ....	29

# 1 Zoekmachine optimalisatie

## 1.1 WAT IS SEO?

*SEO staat voor Search engine optimization, vertaald zoekmachine-optimalisatie. SEO is een onderdeel van zoekmachinemarketing*

*SEO is het geheel aan activiteiten bedoeld om een webpagina hoog te laten scoren in de organische (natuurlijke) zoekresultaten van een zoekmachine, op voor die webpagina relevante trefwoorden.*

## 1.2 REGISTREER RELEVANTE DOMEINNAMEN.

### ***Hoofd-zoekwoord in domeinnaam***

---

*Zoekmachines geven websites met zoekwoorden in de domeinnaam een hogere waardering, vanwege de relevantie. Probeer daarom om een hoofd-zoekwoord in de domeinnaam te verwerken.*

### ***Meerdere domeinnamen***

---

*Additionele domeinnamen kunt u gebruiken:*

- als extra "pointers" naar de website;*
- om micro-sites te bouwen die over een specifiek product gaan.*

*Het registreren van relevante domeinnamen biedt ook een belangrijk commercieel voordeel. U verhindert dat directe concurrenten de domeinnaam registreren en gebruik maken van uw (naams)bekendheid.*

### 1.3 *KIES DE JUISTE TITELS.*

*Titels zijn heel belangrijk voor de zoekmachines. Plaats daarom in de titel een aantal weloverwogen kernwoorden waarop u in de zoekmachines wilt scoren.*

#### ***Vermijd een titel met slechts één woord***

---

*Woorden zoals "home", "index", "contact", "bedrijfsnaam" vertellen zeer weinig over de inhoudelijke invulling van de pagina.*

#### ***Pas de titel voor elke pagina aan***

---

*De titel dient op iedere pagina te verschillen want alleen dan zal een zoekmachine de pagina als uniek voor de website beschouwen en kan de webpagina worden opgeslagen in de zoekmachine index.*

#### ***Misbruik de titel niet***

---

*Weet dat hoe meer woorden in de titel worden gebruikt, hoe minder waarde ze krijgen.*

## 1.4 GEBRUIK METATAGS.

*Metatags zijn bedoeld om (niet normaal zichtbare) informatie op te nemen over de inhoud van een website.*

**meta name="description" lang="nl" content="beschrijving "**

*Deze tag geeft informatie over wat er op de webpagina te vinden is en in welke taal de beschrijving is. Deze metatag telt vanwege vroeger misbruik nauwelijks mee in de waardering door zoekmachines, maar is **wèl zeer relevant**, omdat de informatie die hier staat bij zoekmachines onder de zoekresultaten wordt getoond. Samen met een relevante titel vormen deze de tekst die de zoeker moet overhalen om door te klikken. Dat geeft vervolgens een hogere klikratio (het aantal clicks in verhouding tot het aantal vertoningen). En dat dit is dan wel weer verschrikkelijk belangrijk zijn voor de ranking van de website.*

**meta name="keywords" content="kernwoord, trefwoord"**

*Deze tag geeft zoektermen weer waarop zoekmachines de pagina zouden kunnen indexeren. Wordt echter bij veel zoekmachines genegeerd vanwege veelvuldig misbruik.*

### **Meta Tag Analyzer**

*Onderstaande tool voert een analyse uit op de metatags en geeft in het rapport de resultaten weer met eventuele verbeterpunten.*

*<http://www.seocentro.com/tools/search-engines/metatag-analyzer.html>*

## 1.5 GEEF ELKE PAGINA EEN BETEKENISVOLLE BESTANDSNAAM.

### ***Zelfverklarende map- en bestandsnamen***

---

*Het zorgvuldig kiezen van map- en bestandsnamen kan en zal een positieve impact hebben op zoekmachine optimalisatie technieken. Map- en bestandsnamen met relevante zoekwoorden geven aan de zoekmachine nog maar eens mee waarover de pagina precies gaat.*

*Problemen duiken op bij bestandsnamen van dynamische websites waar gebruik wordt gemaakt van een content management system (CMS) of e-commerce systeem. Dergelijke systemen genereren namen waar id's en variabelen aan toegevoegd zijn: voorbeeld `index.php?pageid=545`.*

### ***Leesbare map- en bestandsnamen***

---

*Het is voor de vindbaarheid van uw website in zoekmachines belangrijk om zoekwoorden in bestandsnamen leesbaar weer te geven. Gebruik hiervoor koppeltekens of underscores.*

*Koppeltekens hebben de voorkeur, omdat zoekmachines ze herkennen als scheidingstekens in tegenstelling tot underscores. Daarnaast is het gebruik van een koppelteken meer ingeburgerd op het web en zijn links beter leesbaar wanneer ze aan bezoekers worden getoond.*

## 1.6 GEBRUIK IN AFBEELDINGEN DE JUISTE ALT TEKSTEN.

### ***Alternatieve tekst voor afbeeldingen***

---

*Een Alt attribuut op een afbeelding omschrijft tekstueel de inhoud van de afbeelding. Een aantal zoekmachines indexeren ook afbeeldingen, die dankzij het gebruik van de Alt teksten kunnen worden gevonden. Andere zoekmachines zullen de tekst in het Alt attribuut indexeren als additionele content van een webpagina.*

### ***Google Afbeeldingen (<http://images.google.be>)***

---

*Een belangrijke zoekfunctionaliteit van Google zijn de afbeeldingen. Heel wat internetters gebruiken deze aparte sectie op de Google website om naar visuele informatie te zoeken. Google kan de afbeeldingen echter niet interpreteren en gebruikt de Alt teksten om informatie over de inhoud van de afbeeldingen te krijgen.*

### ***Weergaven van afbeeldingen in de normale zoekresultaten***

---

*Google toont afbeeldingen ook regelmatig als onderdeel van Universal Search, dit staat voor het koppelen van alle Google zoekfuncties in de normale zoekresultaten. Het is dus van belang om afbeeldingen steeds een veelzeggende en juiste omschrijving te geven.*

### ***Bestandsnaam***

---

*Een belangrijk detail dat vaak over het hoofd wordt gezien bij websites is de bestandsnaam van de afbeeldingen. Gebruik ook voor de afbeeldingen een beschrijvende bestandsnaam.*

## 1.7 **MAAK TEKSTEN VOOR HET BEELDSCHERM.**

### ***Surfers 'scannen'***

---

*Teksten in een website dienen op een andere manier worden geschreven dan tekst in een gedrukte publicatie. De reden hiervoor is dat bezoekers de tekst van een website niet lezen maar 'scannen'. Surfers lezen de teksten niet van A tot Z, maar gaan op zoek naar welbepaalde trefwoorden of opvallende teksten: zoals links, tussentitels en onderschriften van foto's.*

*Studies hebben intussen ook aangetoond dat surfers een webpagina scannen volgens een grote "F"-vorm. Bezoekers van een website lezen eerst het bovenste gedeelte en vervolgens een gedeelte daaronder, waarbij de oogbeweging doorgaans minder sterk naar rechts uitwijkt. De linkerkant van de pagina wordt verticaal gescand. De essentiële informatie moet in de eerste twee alinea's staan want de rest van de tekst wordt door de meeste lezers genegeerd.*

*[http://www.useit.com/alertbox/reading\\_pattern.html](http://www.useit.com/alertbox/reading_pattern.html)*

### ***Ken uw publiek***

---

*Onderzoek waarnaar uw bezoeker op zoek is. Uw publiek kennen is een groot voordeel. Onderschat hen niet, maar overschat hen ook niet. Het heeft bijvoorbeeld niet veel zin om een website te optimaliseren voor gespecialiseerde zoekwoorden die nauwelijks worden gebruikt door uw doelgroep.*

### ***Keep it simple***

---

*Een goede schrijver, schrijft eenvoudig. Zonder moeilijke woorden, in een klare en duidelijke taal. De teksten moeten uw doelgroep aanspreken. Dit kan formeel of informeel zijn, ludiek of ernstig, ...*

## **Keep it short**

---

*Zorg ervoor dat de tekst steeds goed leesbaar is en hou de zinnen kort. De ideale zin telt ongeveer 10 tot 15 woorden. Wissel lange zinnen af met korte. De ideale paragraaf heeft ongeveer 5 zinnen. Boven die paragraaf staat een tussentitel waaruit de informatie van de paragraaf blijkt. Elke paragraaf heeft slechts 1 boodschap.*

## **1.8 WISSEL UW TAALGEBRUIK.**

### ***Gebruik synoniemen en gerelateerde termen***

---

*Het is belangrijk om in de webteksten uw taal af te wisselen zodat zoekmachines de teksten als natuurlijk geschreven interpreteren en niet 'zien' als een met zoektermen volgepropt artikel.*

*Probeer daarom gebruik te maken van synoniemen en woorden die verband houden met elkaar. Beperk u daartoe niet alleen tot hetgeen in een woordenboek staat, maar gebruik ook gangbare termen in de volksmond of in uw regio.*

## **1.9 BOUW EEN TEKST OP ROND TREFWOORDEN.**

### ***Eén pagina = één trefwoord***

---

*De beste resultaten worden verkregen als elke pagina voor een doelgericht zoekwoord, wat ook uit meerdere woorden kan bestaan (keyphrase), wordt geoptimaliseerd. Concentreer u dus op één trefwoord per pagina.*



## ***Plaats het trefwoord correct***

---

*Het trefwoord her en der laten verschijnen, is niet voldoende. U geeft het extra gewicht door het op welbepaalde plaatsen te zetten.*

*In volgorde van belangrijkheid is een zoekmachine dol op een trefwoord in:*

- paginatitel*
- koptitels*
- inhoud van de eerste alinea*
- opsomminglijsten*
- hyperlinks*
- tekst in vetjes*
- pagina-aanduiding op adresbalk*

*<http://www.instantposition.com/seotest.php>*

## ***Op zoek naar trefwoorden***

---

- Bekijk de webpagina's van 'webwijze' concullega's.*
- Bekijk de logbestanden waarmee zoekers binnenliepen.*
- Gebruik keyword research tools*

*<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>*

### ***1.10 GEBRUIK EEN TREFWOORD VEEL, MAAR NIET TE VEEL.***

*De zoekwoord dichtheid is het aantal keer dat een trefwoord voorkomt op een webpagina in verhouding tot het totaal aantal woorden van die webpagina, uitgedrukt in procenten.*

## ***Optimale zoekwoord dichtheid***

---

*Over het optimale percentage lopen de meningen uiteen. Algemeen aangenomen ligt de optimale zoekwoord dichtheid tussen de 2% en 5 %.*

## ***Keyword stuffing***

---

*Indien de zoekwoord dichtheid richting of zelfs over de 10% gaat wordt het kritisch aangezien de zoekmachines dat kunnen interpreteren als keyword stuffing, een vorm van spamming. Keyword stuffing is niet toegestaan en leidt tot een daling in de organische zoekresultaten. Om content-optimalisatie zo goed mogelijk uit te voeren, wordt daarom aangeraden om trefwoorden steeds op een natuurlijke manier te gebruiken en teksten goed leesbaar te houden.*

## ***Totaal aantal woorden***

---

*Ook het totaal aantal woorden op een pagina is van belang. Een zoekwoord dichtheid van 5% op een pagina van 1000 woorden is wordt anders geïnterpreteerd dan 5% op een pagina van 100 woorden. De optimale zoekwoord dichtheid hangt dan ook voornamelijk af van het totaal aantal woorden op de pagina. Voor Google is het eveneens belangrijk dat er een minimaal aantal woorden voorkomt op de pagina: ten minste 250 woorden.*

*<http://tools.seobook.com/general/keyword-density/>*

*<http://www.ranks.nl/tools/spider.html>*

## **1.11 WERK UW TEKSTEN REGELMATIG BIJ EN ZORG VOOR UNIEKE CONTENT**

### ***Regelmatig updaten***

---

*Zoekmachines waarderen websites die regelmatig vernieuwen enorm. Voeg af en toe een nieuw luik toe, herschrijf een tekst of maak de inhoud iets commerciëler, ...*

### ***Gekopieerde teksten hebben weinig waarde***

---

*Kopieer geen teksten van andere websites. Niet alleen schendt u hiermee mogelijke auteursrechten, maar u gaat daardoor in concurrentie met een pagina die door de zoekmachines reeds gekend is en als originele versie (canonical version) wordt aanzien. Zoekmachines kunnen gemakkelijk achterhalen welke tekst de originele versie is en geven gekopieerde teksten dan ook niet veel waarde. Bovendien maakt dit uw website niet uniek en kan u ook niet scoren op eigen goede trefwoorden.*

## **1.12 AANDACHT VOOR HYPERLINKS**

### ***Links die werken***

---

*Hyperlinks vormen een heel belangrijk onderdeel bij het bouwen van een site. Ze verbinden niet alleen pagina's binnen de site maar ook externe pagina's. Het is geen geheim dat links voor een zoekmachine echt heel belangrijk zijn. De spider van een zoekmachine volgt de hyperlinks en schuimt op die manier het web af op zoek naar te indexeren informatie.*

## **Gebruik goede ankerteksten**

---

*Aandacht moet ook besteed worden aan de tekst die als link wordt gekozen. Er zijn heel wat sites waar de woorden ‘Klik hier’ aanklikbaar zijn. Maar zoekmachines stimuleren het gebruik van een beschrijvende ankertekst bij een hyperlink. Relevante zoekwoorden als linktekst gebruiken zal dan ook de positie in de zoekresultaten positief beïnvloeden.*

### **1.13 GEBRUIK EEN DUIDELIJKE LINKSTRUCTUUR.**

#### **Gevonden worden door de spider**

---

*Zoekmachines ‘lezen’ de inhoud van alle webpagina’s die zij kunnen vinden. Het is daarom belangrijk ervoor te zorgen dat zoekmachines ook daadwerkelijk de pagina’s vinden die u geïndexeerd wilt hebben. In dit verband spelen de site structuur en de navigatie een belangrijke rol. Zorg ervoor dat er minimaal één vindbare link verwijst naar de pagina’s die u wilt laten opnemen in de zoek index. Dat is de eerste én de belangrijkste voorwaarde!*

#### **Vermijd ‘niet-leesbare’ content**

---

*Wees voorzichtig met het gebruik van een navigatie in Javascript, die niet zichtbaar is voor zoekmachines. Wilt u toch gebruik maken van een Javascript navigatie (omwille van de speciale effecten), zorg er dan voor dat de noscript tag wordt gebruikt en zet hiertussen de alternatieve code voor bezoekers van de site die Javascript hebben uitgeschakeld en zoekmachines die geen Javascript kunnen lezen.*

*Ook Flash is niet aan te bevelen, al kan Google inmiddels wel sommige Flash tekst lezen. Maar het is nog steeds niet helemaal duidelijk of te voorspellen wat Google nu wel of niet leest.*

## 1.14 BREADCRUMBS

### **Verbeter de navigatie**

---

*In het sprookje van Hans en Grietje maken de kinderen een spoor van broodkruimels om daarlangs later hun weg terug te kunnen vinden. Een dergelijk spoor van broodkruimels is ook populair op het web. Daarmee vermeldt u de plaatsbepaling op de website, vanuit het perspectief van de webpagina waarop de regel met broodkruimels wordt geplaatst.*

### **Extra hyperlinks**

---

*Een broodkruimelnavigatie is niet alleen voor menselijke bezoekers van de site zeer handig om niet te verdwalen in het geheel van de webpagina's, ook spiders van zoekmachines kunnen zich via breadcrumbs beter een weg banen om de site te indexeren. De links die worden gebruikt zorgen voor een extra verwijzing naar ieder niveau in de site.*

## 1.15 MAAK EEN SITEMAP VAN UW WEBSITE.

*Een sitemap is een pagina waarin alle links van een website worden samengevat, eventueel gesorteerd op belangrijkheid. Dit is een handig hulpmiddel voor zowel menselijke bezoekers als zoekmachines om een overzicht te krijgen van het geheel van de pagina's van de website. Er zijn twee soorten sitemaps.*

### **HTML sitemap**

---

*De HTML sitemap is zichtbaar voor de bezoeker en leesbaar voor de zoekmachine. Op de site wordt een link naar de HTML sitemap geplaatst zodat deze gemakkelijk kan worden geraadpleegd.*

## ***XML sitemap***

---

*De XML sitemap is enkel leesbaar voor de zoekmachine. Deze wordt geschreven in een XML formaat dat ondersteund wordt door de zoekmachines. Voor meer technische informatie over het schrijven van een xml-sitemap kunt u terecht op <http://www.sitemaps.org>.*

*Om zeker te zijn dat de XML sitemap wordt teruggevonden door de zoekmachines, wordt er een verwijzing in het robots.txt bestand geplaatst. Dit kan door volgende regel bovenaan toe te voegen: Sitemap: <http://www.domeinnaam.be/sitemap.xml>.*

## **1.16 ZORG DAT ANDERE WEBSITES NAAR U LINKEN.**

### ***Linkbuilding***

---

*De term linkbuilding slaat op het leggen van externe links (ook backlinks of inbound links genoemd) naar de website. Hoe meer kwalitatieve links verwijzen naar een website, des te hoger de populariteit van de site in de zoekmachines zal zijn.*

*controleer de backlinks: <http://www.domain-pop.com/>*

### ***Manieren aan links te komen***

---

- *Links vragen of kopen*
- *Linkwaardige content creëren op de eigen website*  
*(linkbait = een reactie uitlokken)*
- *Artikelen schrijven op andere sites*  
*(met daarin een link naar de eigen website)*

## **Relevantie is belangrijk**

---

*Controleer de relevantie van de advertentiepagina's, want backlinks van niet relevante pagina's bieden u weinig voordelen. Enkel backlinks op sites met vergelijkbare content zijn waardevol!*

## **PageRank is belangrijk**

---

*De PageRank is de naam van het algoritme dat Google gebruikt om de waarde van een webpage (lees pagina, niet site) te berekenen. De waarden liggen tussen 0 en 10, waarbij 0 de laagste PageRank is en 10 de hoogste.*

*een online Pagerank Checker: <http://www.prchecker.info/>*

## **Ontwijk de zogenaamde linkfarms**

---

*Linkfarms zijn pagina's met meer dan 50 externe links zonder enige relevantie aan elkaar. De hyperlinks zijn vaak niet gecategoriseerd en hebben meestal ook geen beschrijving. Dergelijke sites worden ontworpen om de positie in zoekmachines kunstmatig te verhogen. Linkfarms vallen dan ook onder zoekmachine spam.*

*Handige tool om een website snel te controleren op de backlink kracht:  
<http://www.ragepank.com/spam-o-meter/>*

### **1.17 WHITE HAT VERSUS BLACK HAT**

*Alle zoekmachines hebben 'submission guidelines'. Dit zijn regels en richtlijnen waaraan de webpage moet voldoen om in de index te worden opgenomen. Respecteert u de regels dan beoefent u White Hat, zoniet spreekt men van Black Hat.*

## **White Hat SEO: duurzaam**

---

*White Hat SEO leidt tot een betere en volledige optimalisatie waar ook de lange termijn strategie volledig tot haar recht komt.*

## **Black Hat SEO: kunstmatig**

---

*Black Hat SEO staat voor het gebruik van onethische en bedrieglijke zoekmachine optimalisatie technieken. Hieronder vallen onder andere:*

- *hidden content*  
*verborgen tekst, speciaal geschreven voor zoekmachines (trefwoorden krijgen dezelfde kleur als de achtergrondkleur)*
- *keyword stuffing*  
*overdadig gebruik van zoekwoorden*
- *cloaking*  
*zoekmachines zien een andere inhoud dan eindgebruikers*

## **Penalties**

---

*Zoekmachines houden niet van manipulatie en doen er alles aan om hun technieken te verfijnen zodat 'black hat' praktijken kunnen worden opgespoord. Ze worden bestraft via penalties, die kunnen bestaan uit: een verlaagde visuele pagerank, een positieverschuiving in de zoekresultaten (-30, -50, -490) of een verwijdering uit de indexatie (ban).*

*controleer via een Google Ban Checker:*

*[http://www.iwebtool.com/google\\_banned](http://www.iwebtool.com/google_banned)*



## 1.18 VERMINDER DUBBELE INHOUD OP UW SITE.

### ***Wat is duplicate content?***

---

*Dubbele inhoud ontstaat als een welbepaalde pagina kan worden benaderd door meer dan één webadres (url, http:// ...). Dit verschijnsel treedt onder andere op in onderstaande situaties.*

#### *Meerdere versies*

*Dezelfde inhoud wordt benaderd via een url voor een versie op het beeldscherm (met opmaak) en via een andere url voor een printvriendelijke versie (zonder opmaak).*

#### *Meerdere rubrieken*

*Dezelfde inhoud wordt benaderd via een url vanuit een welbepaalde rubriek én tegelijk kan de informatie via een andere url worden opgevraagd vanuit een andere rubriek.*

#### *Dynamische webpagina's*

*Dezelfde pagina kan worden benaderd via een url met verschillende parameters. Bijvoorbeeld de homepage kan worden opgevraagd via 'http://www.domeinaam.be' of 'http://www.domeinaam.be/index.php' of 'http://www.domeinaam.be/index.php?pagina=home'.*

### ***Probleem: slechts één origineel***

---

*Een zoekmachine wil zijn gebruikers niet keer op keer dezelfde pagina laten zien en besluit om één origineel te kiezen die in de index komt. De andere versie(s) van de pagina worden als duplicate content geïdentificeerd en krijgen een lagere score of worden zelfs niet opgenomen in de index. Dit betekent dat links naar die duplicate content pagina's in een soort black box verdwijnen en*

misschien wel minder of niet meetellen in de populariteit van de originele pagina.

### **Oplossing: canonieke pagina**

---

Een canonieke pagina is de voorkeursversie van een reeks pagina's die een zeer vergelijkbare inhoud bevatten. Zoekmachines adviseren voor het opnemen van een 'canonical tag' waarin u aangeeft wat de aangeraden URL voor de dubbele pagina is.

link rel="canonical" href="http://www.domeinnaam.be/originele url"

## **1.19 GEBRUIK GEEN VEROUDERE TECHNIEKEN.**

### **Gebruik geen frames**

---

Een frame was een lange tijd een zeer populair html-element waarmee één internetpagina, bestaande uit meerdere html-pagina's kon worden opgebouwd. Vaak werd gekozen voor een hoofdpagina bestaande uit een navigatiebalk (links) en een tekstpagina (rechts). Beide delen kunnen onafhankelijk van elkaar scrollen.

Het probleem bij het gebruik van frames is dat veel zoekmachines het moeilijk hebben om 'frame'-pagina's te doorzoeken. Dit omdat alle inhoud binnenin de hoofdpagina (vaak index.html) wordt getoond. Hierdoor zijn de webpagina's onvindbaar voor de spider, met als gevolg dat de pagina's van de website helemaal niet worden geïndexeerd door de zoekmachine.

### **Kies niet meer voor tabellen**

---

Maak een website niet meer op in tabellen zoals Dreamweaver gemakkelijk mogelijk maakt. Tabellen zijn bedoeld om gegevens geordend te presenteren, en niet om sites mee op te maken. Robots hechten er doorgaans minder

*belang aan, en de code voor tabellen is veel groter en zet de 'echte inhoud' in de schaduw.*

### ***Maak gebruik van CSS (Cascading Style Sheet)***

---

*Om het succes van de website niet in het gedrang te brengen, maakt men tegenwoordig gebruik van CSS voor de opmaak.*

*CSS is een manier om de vormgeving voor een reeks webpagina's in één keer vast te leggen in een apart document (de style sheet). Hierdoor kan de inhoud en vormgeving van de webpagina van elkaar worden gescheiden.*

*Gevolg is dat de webpagina sneller kan worden gelezen door de zoekmachines. En, door het feit dat er ook veel minder code is, kan de eigenlijke inhoud veel beter worden geanalyseerd door de zoekmachine.*

## ***1.20 FOUTLOZE PAGINA'S WORDEN BELOOND.***

### ***Webstandaarden***

---

*Webstandaarden zijn richtlijnen voor het toegankelijk en duurzaam bouwen van websites. Ze zijn vastgelegd door een internationale organisatie, het World Wide Web Consortium (W3C).*

### ***Valideer de code want ...***

---

*Webstandaarden helpen om code fouten te voorkomen, zodat spiders de content beter kunnen begrijpen.*

*Webstandaarden promoten de websitebouwers om de code te verbeteren voor de zoekrobots.*

*Webstandaarden zorgen ervoor dat het aantal regels code om content te tonen vermindert, met een betere code/tekst ratio als gevolg.*

*Dus: als de website beter is geprogrammeerd, zou een verschil in ranking mogelijk zijn.*

*online validator op <http://validator.w3.org/>*

## **1.21 PERMANENTE REDIRECT**

*Het gebeurt vaak dat na een SEO update pagina's worden herschreven en worden bewaard met een nieuwe url waar zoekwoorden in verwerkt zitten. Maar de zoekmachines hebben wellicht de oude urls in hun index opgenomen en sturen bezoekers naar die inmiddels verwijderde pagina's toe.*

*Dit probleem wordt opgevangen met een permanente redirect, de zogenaamde '301 redirect', die zorgt voor een automatisch doorsturing naar de nieuwe pagina.*

### **Voordelen**

---

*Met een permanente redirect verdwijnt de oude pagina uit de zoekresultaten en wordt vervangen door de nieuwe.*

*Met een permanente redirect wordt de waarde van de oude pagina doorgegeven aan de nieuwe. De populariteit van uw site blijft dan dezelfde.*

*Met een permanente redirect voorkomt u foutmeldingen voor de zoekmachines. Vooral Google is allergisch aan websites waar pagina's zomaar verdwijnen en/of waar pagina's incorrect worden verplaatst. Google heeft de neiging om dergelijke sites minder serieus te nemen en dus lager te laten ranken in de zoekresultaten.*

## **Hoe wordt een 301 redirect gemaakt?**

---

*Dit is afhankelijk van de gebruikte programmeertaal en het soort webserver. Linux servers laten toe om een permanente redirect te definiëren in het bestand .htaccess via het commando: Redirect 301 /oudelocatie.html <http://www.domeinnaam.be/nieuwelocatie.html>.*

*voor meer technische info: <http://netters.nl/SEO-301-redirect-zoekmachine-optimalisatie>*

## **Geen redirect via de html code**

---

*Met de zogenaamde 'meta-tag refresh redirection' methode is het ook mogelijk om een automatisch doorsturing te realiseren. Maar deze techniek is in het verleden zo vaak misbruikt om de zoekmachines te misleiden, met als gevolg dat het gebruik hiervan wordt afgestraft door de zoekmachines.*

## **1.22 BENUT 404 MELDINGEN**

### **404 error: not found**

---

*Een 404 error treedt op wanneer er een webpagina wordt opgevraagd die niet meer bestaat. Deze 404 melding vertelt de zoekmachines dat de desbetreffende pagina niet bestaat en dus ook uit de index mag verwijderd worden indien deze erin staat.*

### **Optimaliseer de 404 pagina**

---

*Maak een gepersonaliseerde 404 pagina en voorzie de pagina van een verkorte sitemap met enkel de hoofdcategorieën van de site plus een link naar de volledige sitemap. Hiermee worden alternatieven gegeven voor de onjuiste url.*

*Op linux servers kan het .htaccess bestand worden gebruikt om de 404 error pagina, die standaard wordt weergegeven af te vangen en door te sturen naar de eigen gemaakte 404 error pagina. Gebruik hiervoor het commando: ErrorDocument 404 /foutief.html.*

## **1.23 ZOEKMACHINE-OPTIMALISATIE VIA SOCIAL MEDIA**

### ***De kracht van social media***

---

*Bij social media staat online delen van informatie zoals tekst, foto's, video's, audio, muziek,... centraal. Deze sites zijn plaatsen op het web waar mensen elkaar kunnen vinden en samen "iets" delen". Social networking is tegenwoordig een onderdeel geworden van het online bestaan en populairder dan ooit.*

*Vele miljoenen gebruikers zijn dagelijks actief op digitale netwerksites zoals Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube, ... De kracht van social media sites is daarom heel belangrijk geworden in een SEO traject.*

### ***Lange termijn strategie***

---

*Het is duidelijk dat social media sites mogelijkheden bieden om een website te promoten. Gebruik deze media om uw netwerk uit te breiden en te voorzien van informatie over uw vakgebied. Dit door interessante artikels te plaatsen en andere mensen te helpen. Het delen van nuttige informatie is wat bezoekers genereert en nieuwe deuren opent.*

*Om het vertrouwen te winnen en als expert van de groep te worden aanzien dienen er regelmatig posts of comments geplaatst te worden die geen commerciële ondertoon bevatten. Pas na een tiental posts kan gedacht worden aan het subtiel promoten van uw website.*

## **1.24 LAADSNELHEID OF PAGESPEED.**

*Het web sneller maken is altijd al Google zijn doel geweest. Jaar na jaar werd het zoeken via hun zoekmachine sneller en sneller. Na de zoekmachine volgt nu het web zelf.*

*Een van de belangrijkste factoren voor organische ranking bij Google is laadsnelheid of pagespeed. Een website sneller maken is dus een optimalisatie middel. Snelheid van laden of pagespeed is eigenlijk niks anders dan zorgen dat een pagina zo klein mogelijk is. Heb dus aandacht voor: kleine files, - foto's in het juiste formaat en schrappen van zinloze code*

*Aangezien dat ook Google de laadtijd belangrijk vindt was het ook meer dan logisch dat zij hier een makkelijk te gebruiken tool voor zouden ontwikkelen: <http://pagespeed.googlelabs.com>*

## **1.25 SUCCESVOLLE SEO IS EEN CONTINU PROCES.**

*Van zodra de website online gaat moeten de gedane aanpassingen worden opgevolgd om te zien welke resultaten ze opleveren. Het is belangrijk om vooral in de beginfase van het traject bij te sturen en verder te verfijnen.*

*De duur van het traject hangt af van de ervaring van diegene die de zoekmachine optimalisatie uitvoert en de doelstellingen die u wilt bereiken. Een geslaagd SEO traject kan in enkele weken worden gerealiseerd, maar het kan ook vele maanden duren.*

*En, eens u een goed resultaat hebt behaald in de zoekmachines mag u niet denken dat u er bent. SEO is nooit afgewerkt, de goede resultaten moeten behouden blijven!*

## 2 *Meten is weten*

### 2.1 *IMPLEMENTEER EEN STATISTIEKEN PAKKET.*

#### ***Webstatistieken***

---

*Om de groei van de website te verzekeren is het belangrijk dat u inzicht krijgt in het gedrag van de bezoekers op de site en via welke kanalen bezoekers de site bereiken. Via een statistieken pakket kunt u de bezoeken aan een website meten en verbeteren en daarmee ook het rendement van uw website.*

*Webmetrics software wordt in allerlei vormen aangeboden; van simpel tot complex; van gratis tot betalend. Voor de meesten onder ons is een gratis statistieken pakket, zoals Google Analytics, meer dan voldoende.*

#### ***Aanmelden bij Google Analytics***

---

*Op de website van Google Analytics kan iedereen zich aanmelden met zijn e-mail adres. Zodra deze vanuit Google wordt geaccepteerd dient er een korte Javascript code aan elke pagina van de website te worden toegevoegd. Hierna kan online de website worden geactiveerd en verschijnen na ongeveer 24 uur de eerste resultaten.*

### 2.2 *WIE KOMT OP DE SITE TERECHT?*

#### ***Samenvatting***

---

- *x Bezoeken*
- *x Unieke bezoekers*
- *x Paginaweergaves*
- *x,xx Gemiddelde paginaweergaves*



- *uu:mm:ss Tijd op site*
- *x,xx% Weigeringspercentage*
- *x,xx% Nieuwe bezoeken*

### ***Bezoekersprofiel***

---

- *Talen*
- *Netwerklocaties*

### ***Bezoekersloyaliteit***

---

- *Terugkerende bezoekers*
- *Bezoekduur*
- *Bezoekdiepte*

### ***Browserprofiel***

---

- *Browsers*
- *Besturingssystemen*
- *Schermkleuren en schermresoluties*
- *JAVA-ondersteuning*
- *Flash*

### ***Kaartoverlay***

---

- *Weergave geografische locatie*

## 2.3 HOE KOMEN BEZOEKERS OP DE SITE TERECHT?

- *Direct verkeer*  
*Hoeveel internetgebruikers hebben letterlijk het websiteadres ingetikt?*
- *Verwijzende sites*  
*Via welke hyperlinks van op andere sites wordt de website bezocht?*
- *Zoekmachines*  
*Via welke zoekmachines en welke via zoekwoorden wordt de website gevonden?*

## 2.4 WELKE PAGINA'S WORDEN WEL EN NIET BEKEKEN OP DE SITE?

### **Samenvatting**

---

- *x* *Paginaweergaves*
- *x* *Unieke paginaweergaves*
- *x,xx%* *Weigeringspercentage*

### **Inhoudsdetails**

---

- *Welke pagina's op de site worden het vaakst bekeken?*
- *Hoe populair is elke pagina op de site?*
- *Hoe effectief zijn de bestemmingspagina's?*
- *Vanaf welke pagina's verlaten mensen de site?*

### **Site-overlay**

---

- *Kaart met klikpatronen*

## 3 Zoekmachine adverteren

### 3.1 WAT IS SEA?

#### **Betalend adverteren**

---

*Search Engine Advertising is het tegen betaling plaatsen van advertenties boven en naast de natuurlijke zoekresultaten. De advertenties verwijzen naar een webpagina van de adverteerder.*

*De advertentie wordt weergegeven als een zoekmachinegebruiker een aan de advertentie gekoppeld zoekwoord of zoekwoordengroep intypt. De adverteerder zal enkel betalen wanneer de zoekmachinegebruiker ook daadwerkelijk klikt op de advertentie.*

#### **Doelstellingen**

---

- *Zo veel mogelijk vertoningen genereren.*
- *Zo veel mogelijk clicks realiseren.*
- *Zo veel mogelijk conversies realiseren (een conversie kan bijvoorbeeld bestaan uit een informatieaanvraag, een aanmelding of een aankoop).*

#### **AdWords**

---

*Het zoekmachine advertentiesysteem van Google is AdWords. Het biedt de mogelijkheid om advertenties te plaatsen:*

- *bij de zoekresultaten van Google*
- *bij andere websites die de zoektechnologie van Google gebruiken*
- *bij websites waar Google een samenwerking is mee aangegaan (het inhoudsnetwerk).*

*De advertenties worden door Google aangeduid met "gesponsorde koppelingen".*

## **3.2 EEN ONLINE CAMPAGNE OPZETTEN MET GOOGLE ADWORDS.**

### ***Campagne instellingen***

---

*U bepaalt de doelgroep, welke taal zij spreken, waar zij zich bevinden en welke zoekwoorden zij mogelijkwijs gebruiken om uw product of dienst te vinden.*

*U biedt geld op een zoekwoord om uw advertentie te laten verschijnen. Maar, het bedrag van de bieding is niet het enige dat bepaalt op welke positie uw advertentie komt te staan. Er spelen andere variabelen mee zoals onder andere de advertentietekst en de doorklikratio. Google vat dit samen in het woord "kwaliteitsscore".*

### ***Typen advertenties***

---

*Naast de welbekende 4-regelige tekstadvertenties is het ook mogelijk om beeld- en zelfs videoadvertenties te plaatsen. Deze typen advertenties worden enkel op het inhoudsnetwerk weergegeven.*

### ***Betalingsmodellen***

---

- *Pay Per Click (PPC) model*  
*u biedt op een zoekwoord en u betaalt maximaal uw biedingsbedrag als de advertentie wordt aangeklikt.*
- *Cost per Mille (CPM) model*  
*u betaalt per 1.000 vertoningen (enkel van toepassing voor het inhoudsnetwerk).*

## **Wat kost het?**

---

*Aangezien u zelf het dagbudget vaststelt en wat u maximaal per klik wilt betalen kunt u exact berekenen wat uw maximale kosten zullen zijn.*

## **3.3 VOORDELEN VAN SEA.**

### **Flexibiliteit**

---

*SEA neemt een turbostart. AdWords advertenties verschijnen na het uitwerken van de campagne onmiddellijk online en kunnen even snel weer verwijderd worden.*

*Ze zijn ideaal voor tijdelijke acties of om een periode waarin u wacht op resultaat van een SEO-strategie te overbruggen.*

### **Prijs-rendement**

---

*In vergelijking met andere manieren van reclame is SEA een relatief goedkope manier om te verkopen of om uw bekendheid te vergroten.*

### **Doelgerichtheid**

---

*Uw advertentie is enkel zichtbaar voor wie op dat moment naar uw product of dienst op zoek is. Een efficiënte manier om uw doelgroep te bereiken.*

### **Google**

---

*Aangezien 98 % van de Belgische internetters Google regelmatig gebruikt, bestrijkt u met Google AdWords nagenoeg de hele internetmarkt.*

## ***Rapportering en evaluatie***

---

*U kunt advertenties testen en evalueren. Met de dagelijkse rapporten hebt u een overzicht van de prestaties van uw SEA campagne. U kunt de campagne op elk tijdstip aanpassen en bijsturen: uw trefwoorden verfijnen, uw kosten beheren en geografische aanpassingen doorvoeren.*